START HERE

세 가지 브랜드,
각자의 쇼핑몰.

네리브 · 포므노트 · 테일앤룸
상품 운영과 메인 문구·배너를 수정하는 방법을 안내합니다.

디자인 / 분야	실제 샘플 주소
NERIVE / 화장품	https://ecudemo411688.cafe24.com/
FORME NOTE / 패션·액세서리	https://ecudemo411886.cafe24.com/
tail & room / 애견용품	https://ecudemo411887.cafe24.com/

독립된 카페24 샘플 세 개입니다.
각 쇼핑몰에 메인·상품 분류·상세·장바구니가 따로 있습니다. 상품명·가격·사진·옵션은 카페24 상품 데이터와 연결되어 있습니다.

바꿀 내용	수정 위치
상품명·가격·사진·옵션	관리자 > 상품 > 상품목록
분류와 메인 상품	관리자 > 상품 > 분류 관리 / 상품 진열
고정 제목·배너·메뉴 링크	디자인 보관함 > 디자인 편집 > 해당 HTML
색상·간격·반응형 구조	공통 레이아웃 / 제작 담당자와 범위 확인

이 샘플의 브랜드와 상품은 가상입니다. 표시 가격은 UI 시연용 예시이며, 이 문서는 실제 판매·결제·배송 설정 완료를 뜻하지 않습니다.

01 / BEFORE EDITING

쇼핑몰과 파일을 먼저 확인하세요.

한 번에 한 쇼핑몰에서, 한 항목씩 바꿉니다.

01 쇼핑몰 ID와 디자인명 확인

관리자 주소의 ecudemo 번호를 위 표와 맞춥니다. 디자인 보관함에서 해당 브랜드의 "작업본"을 찾습니다. 세 샘플 모두 작업 스킨은 skin1 / skin_no=3입니다.

02 기존 내용 보관

소스를 바꾸기 전 기존 HTML을 별도 파일에 복사하고 변경 날짜를 적습니다. 디자인 복사는 상품 가격·옵션 데이터의 백업과 다르므로, 상품을 여러 개 바꿀 때는 상품 엑셀도 별도 보관합니다.

03 수정할 파일 선택

메인 본문은 index.html입니다. 상단 메뉴·하단 안내·색상·간격·모바일 스타일은 /layout/basic/layout.html에 들어 있습니다. 상품 상세와 장바구니는 카페24 기본 모듈을 사용합니다.

수정 항목	파일 / 위치
메인 제목·섹션·버튼	메인화면 index.html
로고 문자·공통 메뉴·하단	전체화면보기 > 레이아웃(layout) > 기본 레이아웃(basic) > 공통 레이아웃(layout.html)
상품 카드의 이름·가격·사진	HTML 직접 입력이 아니라 관리자 상품 정보
메인 상품 표시 개수	카페24 모듈의 $count와 실제 메인 진열 상품

카페24 모듈과 동작을 유지하세요.
module=, {$...}, $basket_result, $basket_option 및 장바구니 이벤트를 임의로 지우지 않습니다. 로컬 미리보기의 shared.js는 카페24에 업로드하는 파일이 아닙니다.

02 / PRODUCTS

상품 수정과 메인 진열 연결.

상품이 등록되어도 원하는 메인 영역에 자동으로 배치되지는 않습니다.

01 상품 정보 수정

관리자 > 상품 > 상품목록에서 상품을 열어 이름·가격·대표 이미지·상세 내용을 수정합니다. 포므노트 의류와 테일앤룸 하네스·베드는 사이즈 옵션도 확인합니다. 저장 후 같은 상품을 다시 열어 값이 남아 있는지 확인합니다.

02 카테고리 연결

상품을 선택해 실제 사용할 상품 분류에 연결합니다. 분류명 변경은 관리자 > 상품 > 분류 관리 > 상품 분류 관리에서 합니다. 저장 완료 후 페이지를 새로 열어 분류명이 유지되는지 확인합니다.

샘플	기본 분류 번호와 구성
네리브	24 Skin essentials: 4개 25 Hand & lip: 2개 / 26 All skincare: 전체
포므노트	24 Wear: 3개 / 25 Accessories: 3개 26 All pieces: 전체
테일앤룸	24 Walk: 2개 / 25 At home: 3개 26 Play: 1개

03 메인 진열 수정

상품목록에서 상품을 선택하고 "메인진열수정"을 엽니다. 세 샘플 모두 추천상품(메인 모듈 1)에 전체 6개를 사용합니다. 포므노트는 신상품(모듈 2)에 의류 3개, 테일앤룸은 산책용품 2개를 추가합니다. 기존 영역을 유지하려면 "추가"와 "변경"의 차이를 확인합니다.

납품용 엑셀을 다시 올리지 마세요.
동봉 상품등록.xlsx는 신규 생성에 사용한 기록입니다. 상품코드가 비어 있어 재업로드하면 중복 상품이 생길 수 있습니다. 운영 중 수정은 기존 상품 또는 기존 상품코드가 포함된 수정용 양식을 사용하세요.

03 / IMAGES

배너 사진은 전용 폴더에서 교체합니다.

상품 대표 이미지와 메인의 기획·배너 이미지는 경로가 다릅니다.

샘플	파일업로더에서 선택할 위치
네리브	ROOT / web / upload / gtc-nerive
포므노트	ROOT / web / upload / gtc-forme-note
테일앤룸	ROOT / web / upload / gtc-tail-room

01 기존 파일명을 찾기

index.html에서 이미지 파일명을 검색합니다. 네리브 메인은 hero-cool-v2.jpg, 테일앤룸 메인은 기존 hero.jpg, 중간 "A room of their own." 사진은 hero-blue-v2.jpg입니다. src는 /web/upload/gtc-브랜드/파일명.jpg 형태입니다.

02 새 사진 업로드

디자인 > 파일업로더에서 표에 적힌 폴더로 이동한 뒤 JPG를 올립니다. 파일을 올린 것만으로 화면의 연결 경로가 바뀌지는 않습니다. 새 이름을 썼다면 HTML의 src도 새 파일명으로 변경합니다.

03 비율과 설명 확인

메인 hero는 넓은 사진, 개별 제품은 정사각에 가까운 사진을 사용합니다. 모바일에서는 화면에 맞춰 잘리므로 주요 제품·인물이 잘리지 않는지 확인합니다. alt에는 사진의 내용을 적습니다.

04 상품 사진은 상품 수정 화면에서

상품 대표 사진을 바꾸려면 관리자 상품 화면을 사용합니다. 동봉 big·medium·small·tiny 폴더는 최초 등록용 이미지 기록이며, 일상 운영에서는 해당 상품의 이미지 등록 기능을 사용하면 됩니다.

파일 형식과 화면 연결을 함께 확인하세요.
원본 PNG는 별도 보관하고 실제 웹에는 용량을 줄인 JPG를 사용했습니다. .png를 .jpg로 이름만 바꾸지 말고 올바르게 변환합니다. 파일명과 HTML 확장자를 맞춘 후 실제 주소에서 새로고침합니다.

04 / TEXT & MOBILE

문구와 링크를 바꾸고, 모바일에서 마무리.

고정 입력된 메뉴명은 관리자 분류명과 별도로 수정할 수 있습니다.

01 화면의 문장을 검색

index.html에서 화면에 보이는 제목을 Ctrl+F로 찾습니다. 제목·설명·버튼 문구만 교체하고, 태그·class·모듈 구조를 유지합니다. 줄바꿈 위치를 고정할 때는 필요한 위치의
 태그를 확인합니다.

02 실제 상품과 분류 주소 사용

버튼의 href는 실제 상품 상세 또는 분류 페이지 주소로 바꿉니다. 다른 고객 쇼핑몰에 적용할 때는 이 샘플의 상품·분류 번호를 그대로 복사하지 않습니다. 상단 메뉴와 모바일 메뉴도 함께 확인합니다.

03 저장 완료 후 실제 주소 확인

편집기 저장을 누르고 완료 안내를 확인합니다. 메인뿐 아니라 메뉴 이동·검색·상품 상세·사이즈 옵션·장바구니 금액까지 점검합니다. 장바구니 검수 후에는 테스트 상품을 비웁니다.

확인할 화면	검수 항목
PC	메인 배너·제목·상품 이미지·버튼 이동
모바일	메뉴 열기·닫기, 가로 넘침, 줄바꿈, 상품 카드
옵션 / 장바구니	선택한 사이즈·수량·금액, 삭제 동작
태블릿	상품 열 수와 섹션 전환이 자연스러운지

모바일도 같은 반응형 디자인을 사용합니다.
이번 샘플은 "모바일 전용 디자인 사용설정 = 사용안함"입니다. 모바일 전용 기본 스킨을 켜면 다른 화면이 나타날 수 있습니다. 실제 휴대폰에서는 표지의 기본 주소로 접속해 확인하세요. 노트북 화면 너비 검수와 실기기 확인은 별도입니다.

색감과 화면 이동
네리브는 화이트·딥세이지, 포므노트는 화이트·버건디, 테일앤룸은 네이비·블루입니다. 오른쪽 아래 ↑·↓ 버튼으로 맨 위·맨 아래로 이동합니다. 테일앤룸 히어로의 + 버튼은 베드14, 중간 산책 사진은 하네스11 상세로 연결됩니다. 큰 타이포·사진 반응·흐르는 문구와 기기의 "움직임 줄이기" 설정을 존중합니다.

05 / TROUBLESHOOTING

문제가 보이면
이 순서로 확인하세요.

변경한 위치를 기록해 두면 복구와 문의가 빨라집니다.

증상	확인할 항목
상품이 메인에 없음	상품 진열함 > 메인 추천상품 연결 > 표시 개수 > 대표 디자인
메뉴를 눌러 다른 분류로 감	href의 cate_no > 실제 분류 번호 > 모바일 메뉴
사진이 이전 상태	업로드 폴더 > 파일명·확장자 > src > 브라우저 새로고침
휴대폰에서 기본 디자인	대표 디자인 skin1 > 모바일 전용 디자인 사용안함 > 기본 주소 접속
글자가 한 줄로 길게 붙음	HTML 문단·줄바꿈, 해당 영역 width·white-space 스타일
저장했으나 반영 불명	완료 안내 > 편집기 재열기 > 실제 공개 페이지 재확인

문의할 때 보내는 정보

디자인명, 쇼핑몰 ID, 문제 주소, PC/휴대폰 종류, 바꾸려던 내용, 변경한 파일명, 화면 캡처를 준비하세요. 비밀번호·인증번호·카드정보는 일반 문의문에 적지 않습니다.

카페24 공식 도움말

디자인 보관함
https://support.cafe24.com/hc/ko/articles/7740573969945

반응형 디자인 적용
https://support.cafe24.com/hc/ko/articles/8466336842009

파일업로더
https://support.cafe24.com/hc/ko/articles/8467029659801

이 파일은 다운로드용 완성본입니다. 온라인 매뉴얼 서버 배포는 사무실에서 진행하기로 한 범위에 따라 별도로 수행합니다. 기존 네 디자인의 가격·작업 범위와 기존 매뉴얼은 유지합니다.